

UTILISEZ PRESTASHOP COMME UN PRO

OBJECTIFS

Apprendre à comprendre et à utiliser le CMS PrestaShop

Savoir créer et configurer sa boutique et la gérer de façon autonome

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public concerné

Les personnes qui souhaitent être autonome pour démarrer une activité en e-commerce ou qui exploitent déjà CMS open-source PrestaShop.

Pré-requis

- Connaissance des bases du e-commerce (produits, taxes, transporteurs...)
- Aucune connaissance technique n'est nécessaire.
- Boutique PrestaShop est en version 8 (ou version supérieure)

CONDITIONS DE RÉALISATION

La formation est réalisée par un expert de la solution PrestaShop. Elle est constituée d'une série de vidéos en ligne accessibles 24h/24 7j/7.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama et de mise en situation vidéo. Un support PDF sera délivré à chaque participant.

Un espace dédié aux questions/réponses est accessible à tous les participants. L'objectif est que chacun puisse parfaitement comprendre les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité quotidienne.

DURÉE

16h de formation répartie en 44 vidéos.

TARIF

490€ HT par personne

PROGRAMME

Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.

Définition des préférences essentielles :

- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions
- Paramétrage des informations société
- Mise en maintenance de votre boutique
- Paramétrage des préférences.

Débuter son catalogue

- Analyse sur la pertinence du rédactionnel
- Création d'une catégorie et d'une sous-catégorie
- Création d'un produit de base
- Paramétrage de la fiche Produit
- Création d'un produit avec déclinaisons

Gestion et optimisation d'un produit :

- Création d'un pack de produits
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion des stocks du produit

Analyse du catalogue

- Suivi du catalogue
- Evaluation du catalogue

PROGRAMME (SUITE)

Mise en place des règles de Transport :

- Création d'un transporteur
- Création des zones

Gestion des paiements taxes et devises :

- Paramétrage des paiements, création et gestion des taxes

Gestion des clients :

- Création d'un compte client, gestion et modification d'un compte client, notion de groupe
- Analyse des comportements clients (gestion des paniers abandonnés)

Administration des ventes :

- Gestion des commandes, gestion des factures,
- Création d'une commande en back-office
- Création des avoirs

Création des outils de promotions

- Les prix spécifiques
- Les règles de panier
- Les règles de prix catalogue

Bien démarrer sa boutique :

- Les Modules natifs importants à mettre en place
- Le module navigation à facettes

Réalisation de la page d'accueil :

- Création des menus du site
- Mise en place d'un carrousel
- Mise en avant des produits phares

Personnalisation de la boutique :

- Gestion du thème et du logo
- Gestion des positions
- Gestion des images

Analyse des statistiques :

- Les modules de statistiques importants
- Implémenter Google Analytics

Les pages de contenu :

- Création et modification des pages
- Création des catégories de pages